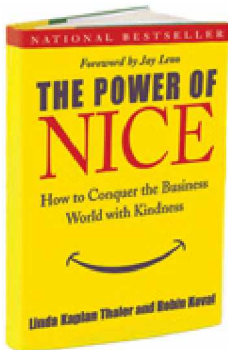




Buchempfehlungen:

Linda Kaplan Thaler   Robin Koval   The Power of Nice Doubleday

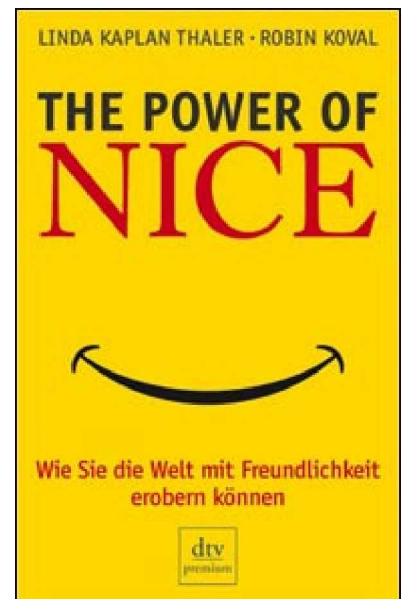


→ Buy it Now.

The Power of Nice ist inzwischen in den USA ein nationaler Bestseller und wird im März 2008 in Deutschland bei dtv premium erscheinen!

[www.kaplanthaler.com](http://www.kaplanthaler.com)

[www.thepowerofnice.com](http://www.thepowerofnice.com)



Linda Kaplan Thaler



Robin Koval

Robin Koval, Chief Marketing Officer und General Manager bei Kaplan Thaler:

„Als das Buch *Die Weisheit des Diamanten* auf den Markt kam, sprach es uns an und wir verwendeten einige der Prinzipien, um unser Unternehmen zu entwickeln. Es ist wichtig, wie wir andere Menschen behandeln. Wenn Sie jemanden demoralisieren, kann dies den kreativen Prozess zunichte machen.“

In der Werbebranche ist Kreativität alles. Die Kaplan Thaler Gruppe wurde 1997 mit \$35 Millionen als Umsatz(Campaigning)-Volumen gegründet und ist seitdem laut der Zeitschrift Advertising Age zur Werbeagentur mit dem zweitschnellsten Wachstum in Amerika und dem schnellsten Wachstum in New York avanciert. Eine denkwürdige Kampagne ist die Werbung mit der Aflac-Ente, die 1999 über den Äther ging. Allein 2004 konnte das Unternehmen auf einen Campaigning-Umsatz von \$ 600 Millionen blicken.

Hintergrund des Buches sind die Erfahrungen von Linda Kaplan Thaler und Robin Koval mit dem Buch „Die Weisheit des Diamanten“, welches sie in einer wirtschaftsnahen Form umgesetzt haben.

Die 6 »Power of Nice«-Prinzipien:

1. Positive Eindrücke pflanzen sich fort
2. Man kann nie wissen (wann man wem wiederbegegnet)
3. Menschen verändern sich (bzw. ihre Position)
4. Das Nettsein muss in Fleisch und Blut übergehen
5. Negative Eindrücke pflanzen sich fort
6. Sie wissen es (wie Sie einen anderen behandelt haben)

Die englische Ausgabe ist bei uns und über Amzon.com erhältlich!